Allgemeine Geschäftsbedingungen
für den Souvenir-Onlineshop auf der Internetseite **www.hildesheim-marketing.de**
Mit den Allgemeinen Geschäftsbedingungen erfüllen wir unsere Informationspflichten nach dem § 312 b ff. BGB. Sämtliche Kundeninformationen erhalten Sie bei Vertragsabschluss gemäß § 312b ff. BGB per E-Mail. Die Informationen stehen Ihnen jederzeit unter www.hildesheim-marketing/agb zur Verfügung.
Anbieter
Es handelt sich um ein Angebot der Hildesheim Marketing GmbH (im Folgenden kurz HIMA).
Fragen zum Shop oder Ihren Bestellungen richten Sie bitte an:
Hildesheim Marketing GmbH
Besucherzentrum Welterbe Hildesheim & tourist-information
Rathausstr. 20 (Tempelhaus)
31134 Hildesheim
Telefon: 05121 1798-0
Telefax: 05121 1798-88
E-Mail: tourist-info(at)hildesheim-marketing.de
1. Informationen zu Verträgen
1.1 Geltungsbereich
Die folgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für die kundenseitige Bestellung von Waren aus dem Sortiment der Hildesheim Marketing GmbH, Besucherzentrum Welterbe Hildesheim & tourist-information, Rathausstraße 20 (Tempelhaus), 31134 Hildesheim auf dem Onlineshop unter der Internetseite mit der URL http://www.hildesheim.de. Maßgeblich ist die jeweils zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses gültige Fassung dieser AGB. Geschäftsbedingungen des Kunden finden auf die Geschäftsbeziehungen zwischen dem Kunden und der HIMA keine Anwendung, es sei denn, die HIMA stimmt dem vorher ausdrücklich zu.
1.1.1 Kunden im Sinne dieser AGB können sowohl Verbraucher, als auch Unternehmer sein. Minderjährigen ist die Bestellung von Waren über den in Ziff. 1.1 genannten Onlineshop nicht gestattet.
1.1.2 Verbraucher im Sinne dieser AGB ist entsprechend § 13 BGB jede natürliche Person, die ein Rechtsgeschäft mit der HIMA zu einem Zweck abschließt, der weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbstständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden kann.
1.1.3 Unternehmer im Sinne der AGB ist entsprechend § 14 BGB eine natürliche oder juristische Person oder eine rechtsfähige Personengesellschaft, die bei Abschluss eines Rechtsgeschäfts mit der HIMA in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbstständigen beruflichen Tätigkeit handelt. Eine rechtsfähige Personengesellschaft ist eine Personengesellschaft, die mit der Fähigkeit ausgestattet ist, Rechte zu erwerben und Verbindlichkeiten einzugehen. Als Unternehmer in diesem Sinne gilt auch ein Kunde, der ein öffentliches Sondervermögen darstellt.
1.2 Merkmale der Waren und Dienstleistungen, Preise, Preisbestandteile
Die Beschreibung der wesentlichen Merkmale der angebotenen Waren und Dienstleistungen finden Sie unmittelbar im Angebot. Die Preise der Waren und Dienstleistungen und die sonstigen Preisbestandteile finden Sie ebenfalls dort. Alle Preise verstehen sich in Euro inkl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer und zzgl. Versandkosten wie angezeigt. Für den Kunden gilt der im Zeitpunkt der Bestellung gültige angezeigte Preis.
1.3 Gleichwertige Leistung
Wir behalten uns vor, anstelle der bestellten Ware oder Dienstleistung eine in Qualität und Preis gleichwertige Leistung zu erbringen oder von der Lieferung der Ware oder Erbringung der Dienstleistung abzusehen.
1.4 Zustandekommen des Vertrages, Vertragspartner
Der Abschluss des Vertrages zwischen dem Nutzer und der Hildesheim Marketing GmbH kommt in folgender Weise zustande: der Nutzer kann aus dem Angebot beliebig aussuchen und den Inhalt seines Warenkorbes ändern oder ihn leeren. Durch Anklicken des Buttons "Bestellung absenden" gibt der Nutzer Hildesheim Marketing gegenüber eine verbindliche Bestellung hinsichtlich der im Warenkorb enthaltenen Waren oder Dienstleistungen ab. Die Bestätigung der Bestellung folgt unmittelbar nach dem Absenden der Bestellung. Der Vertrag ist damit zustande gekommen.
Vertragspartner des Kunden ist die HIMA unter folgenden Angaben:
Hildesheim Marketing GmbH
Rathausstr. 15
31134 Hildesheim
Geschäftsführer: Boris Böcker
Sitz der Gesellschaft: Hildesheim
Registergericht: Amtsgericht Hildesheim
Handelsregisternummer: HRB 200977
1.5 Lieferung, Liefergebiet, Teillieferung, Liefer- und Leistungsverhinderung, Annahmeverzug
1.5.1 Die HIMA liefert bei der vereinbarten Zahlungsart Vorkasse unverzüglich nach Zahlungseingang.
1.5.2 Die HIMA liefert in das Gebiet der Bundesrepublik Deutschland und durch Versendung aus Deutschland – wenn beim Vertragsschluss kein weiteres Liefergebiet mit dem Kunden vereinbart worden ist.
1.5.3 Die HIMA ist zur Erbringung von Teillieferungen dann berechtigt, wenn ein Vertrag über eine Lieferung mehrerer Artikel zustande gekommen ist und dem Kunden nach den bei Vertragsabschluss erkennbaren Umständen möglich und zumutbar ist, die Artikel entsprechend ihrer Gebrauchsbestimmung einzeln zu nutzen.
1.5.4 Höhere Gewalt, Krieg, Terrorismus, Terrorismusverdacht, Aufruhr, Streik, Aussperrung, Störung der Rohstoff und Energieversorgung oder andere Ereignisse, die die HIMA trotz Anwendung zumutbarer Sorgfalt nicht abwenden kann und die Erbringung ihrer Leistung verhindern, befreien die HIMA von der Liefer- und Leistungsverpflichtung für die jeweilige Dauer dieser störenden Ereignisse.
1.5.5 Macht der Kunde unzutreffende oder lückenhafte Angaben zu seiner Anschrift oder kann aus anderen Gründen, die der Kunde zu vertreten hat, die Ware nicht abgeliefert werden, kommt der Kunde durch den erfolglosen Anlieferungsversuch des Transportunternehmens in Annahmeverzug. Dies führt dazu, dass der Kunde für den Fall, dass die Kaufsache aus Gründen, die die HIMA nicht vorsätzlich oder grob fahrlässig zu vertreten hat, beschädigt wird oder untergeht, zur Zahlung des Kaufpreises verpflichtet bleibt, während die HIMA die Leistung nicht mehr bewirken muss. Des Weiteren hat der Kunde der HIMA die Kosten, die durch den Annahmeverzug sowie für die Erhaltung und Aufbewahrung der Kaufsache bzw. Kaufsachen entstanden sind, zu erstatten. Die übrigen Rechte der HIMA, insbesondere auf Rücktritt vom Kaufvertrag, bleiben unberührt.
1.6 Versandart
Der Versand erfolgt nach Wahl der HIMA, wenn beim Vertragsschluss keine besondere Versandart mit dem Kunden vereinbart worden ist.
1.7 Kundendienst und Gewährleistung- und Garantiebedingungen sowie Mängelrüge
Die Gewährleistung folgt den gesetzlichen Regelungen.
Für Waren beträgt die Gewährleistungsfrist grundsätzlich 2 Jahre. Die Ware ist nach Lieferung unverzüglich auf offensichtliche Fehler zu untersuchen. Bestehen solche, sind diese unverzüglich gegenüber der Hildesheim Marketing GmbH, Besucherzentrum Welterbe & tourist-information, anzuzeigen. Eine E-Mail genügt. Zusicherungen werden nicht ausgesprochen. Über die gesetzlichen Gewährleistungsbestimmungen hinaus werden keine Garantien hinsichtlich der gelieferten Waren oder Dienstleistungen übernommen.
Es gelten Beschränkungen der gesetzlichen Gewährleistungsfrist, wenn der Kunde bei der Bestellung nicht als Verbraucher handelt. Wenn der Kunde bei der Bestellung als Unternehmer handelt, verjähren Mängelansprüche innerhalb von 12 Monaten ab Übergabe der Ware. Ist der Kauf für beide Teile ein Handelsgeschäft, so hat der Kunde die Ware unverzüglich nach Erhalt, soweit dies nach dem ordnungsgemäßen Geschäftsgang tunlich ist, zu untersuchen und, wenn sich ein Mangel zeigt, der HIMA

unverzüglich Anzeige zu machen. Unterlässt der Kunde diese Anzeige, so gilt die Ware als genehmigt, es sei denn, es handelt sich um einen Mangel, der bei der Untersuchung nicht erkennbar war. Im Übrigen gelten die §§ 377 ff. HGB. Die Gewährleistungsfrist für Neuwaren beträgt bei beiderseitigen Handelsgeschäften ein Jahr. Mängelansprüche bei Gebrauchtwaren bestehen nicht.
1.8 Widerrufsbelehrung für Verbraucher im Sinne des 1.1.2 dieser AGB
Widerrufsrecht
Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen. Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag an dem Sie oder ein von Ihnen benannter Dritter, der nicht der Beförderer ist, die Waren in Besitz genommen haben bzw. hat. Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns
Hildesheim Marketing GmbH
Besucherzentrum Welterbe & tourist-information
Rathausstraße 20 (Tempelhaus)
31134 Hildesheim
Telefon: 05121 1798-0
Fax: 05121 1798-88
E-Mail: webshop(at)hildesheim-marketing.de
mittels einer eindeutigen Erklärung (z.B. ein mit der Post versandter Brief, Telefax oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür das Muster-Widerrufsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist. Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.
Folgen des Widerrufs
Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet. Wir können die Rückzahlung verweigern, bis wir die Ware wieder zurückerhalten haben oder bis Sie den Nachweis erbracht haben, dass Sie die Waren zurückgesandt haben, je nachdem, welches der frühere Zeitpunkt ist. Sie haben die Waren unverzüglich und in jedem Fall spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag, an dem Sie uns über den Widerruf dieses Vertrags unterrichten an uns zurückzusenden oder zu übergeben. Die Frist ist gewahrt, wenn Sie die Waren vor Ablauf der Frist von vierzehn Tagen absenden. Die Kosten der Rücksendung der Waren werden von uns nicht übernommen. Sie müssen für einen etwaigen Wertverlust der Waren nur aufkommen, wenn dieser Wertverlust auf einen zur Prüfung der Beschaffenheit, Eigenschaften und Funktionsweise der Waren nicht notwendigen Umgang mit ihnen zurückzuführen ist.
Muster-Widerrufsformular
Wenn Sie den Vertrag widerrufen wollen, dann können Sie das untenstehende Formular ausfüllen und dann an uns zurücksenden:
Hildesheim Marketing GmbH
Besucherzentrum Welterbe & tourist-information
Rathausstraße 20 (Tempelhaus)
31134 Hildesheim
Telefon: 05121 1798-0
Fax: 05121 1798-88
E-Mail: webshop(at)hildesheim-marketing.de

Hiermit widerrufe(n) ich/wir den von mir/uns abgeschlossenen Vertrag über den Kauf der folgenden Waren/die Erbringung folgender Dienstleistung (unzutreffendes bitte streichen)
_____ Bestellt am _____ / erhalten am _____

Name des/der Verbraucher(s) Anschrift des/der Verbraucher(s) Ort/Datum

Anschrift des/der Verbraucher(s) Ort/Datum
2. Haftung
2.1 Die HIMA haftet grundsätzlich nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit. Die HIMA haftet daneben nur dann bei der lediglich fahrlässigen Verletzung von Pflichten, wenn dadurch eine Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit entstanden sind, daneben auch im Falle zwingender gesetzlicher Haftung, insbesondere, wenn sie eine Garantie für die Beschaffenheit eines Artikels übernommen hat oder Ansprüche aus Produkthaftungsgesetz betroffen sind oder ein Mangel arglistig verschwiegen wurde. Die HIMA haftet ferner auch bei der fahrlässigen Verletzung von Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszweckes gefährdet und auf deren Einhaltung der Kunde regelmäßig vertraut. Im letztgenannten Fall haftet die HIMA jedoch nicht auf nicht vorhersehbaren, nicht vertragstypischen Schaden. Die HIMA haftet nicht in anderen Fällen leicht fahrlässiger Verletzung von Pflichten. Vorstehende Haftungsbeschränkungen gelten auch zugunsten der Erfüllungsgehilfen, Arbeitnehmer und Vertreter der HIMA. Eine Änderung der Beweislast zum Nachteil des Kunden ist mit den vorstehenden Haftungsbeschränkungen nicht verbunden. Der Anspruch des Kunden auf Ersatz vergeblicher Aufwendungen an Stelle des Schadensersatzanspruches statt der Leistung bleibt von den vorstehenden Regelungen unberührt.
2.2 Die Datenkommunikation über das Internet kann nach derzeitigem Stand der Technik nicht fehlerfrei und/oder jederzeit verfügbar gewährleistet werden. Die HIMA haftet insoweit nicht für die ständige und ununterbrochene Verfügbarkeit des Webshops unter der Internetadresse mit der URL http://www.hildesheim.de.
3. Eigentumsvorbehalt
3.1 Gegenüber Verbrauchern behält sich die HIMA das Eigentum an der Kaufsache bis zur vollständigen Zahlung des Rechnungsbetrags vor.
3.2 Ist der Kunde Unternehmer in Ausübung seiner gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen, behält sich die HIMA das Eigentum an der Kaufsache bis zum Ausgleich aller noch offenen Forderungen aus der Geschäftsverbindung mit dem Kunden vor. Die entsprechenden Sicherungsrechte sind auf Dritte übertragbar.
3.3 Der Kunde hat ein Zurückbehaltungsrecht nur, wenn und soweit sein Gegenanspruch auf dem gleichen
Vertragsverhältnis beruht.
3.4 Befindet sich der Kunde der HIMA gegenüber mit irgendwelchen Zahlungsverpflichtungen im Verzug, so werden sämtliche bestehende Forderungen sofort fällig.
3.5 Der Kunde der Vorbehaltsware ist nicht berechtigt, die Ware an Dritte zu verpfänden oder zur Sicherung zu übereignen.
4. Datenschutz
Allgemeines zum Datenschutz
4.1 Einleitung
Wenn Sie die Online-Angebote unter www.hildesheim.de nutzen, werden personenbezogene Daten unter Beachtung der Datenschutzgesetze verarbeitet. Es gelten der Staatsvertrag über Mediendienste sowie das Telemediengesetz, das Bundesdatenschutzgesetz und – sobald Daten von der Stadt Hildesheim verarbeitet werden – auch das Niedersächsische Datenschutzgesetz.

Die datenschutzrechtlichen Bestimmungen dienen dem Zweck, das Persönlichkeitsrecht des Einzelnen in Bezug auf die Verarbeitung und Erhebung von personenbezogenen Daten zu schützen. Bei personenbezogene Daten handelt es sich um Angaben zu einer bestimmten oder bestimmbaren natürlichen Person, z.B. Name, Anschrift, Telefonnummer, Geburtsdatum sowie Angaben zu persönlichen oder sachlichen Verhältnissen. Informationen, die nicht mit Ihrer Person in Verbindung gebracht werden können - wie z.B. favorisierte Webseiten oder Anzahl der Nutzer einer Seite - sind keine personenbezogenen Daten. Eine automatisierte Verarbeitung personenbezogener Daten kann sowohl Erhebung, Verarbeitung (z.B. Speicherung, Übermittlung, Veränderung und Löschung) als auch jede andere Nutzung sein.

4.2 Welche Nutzerdaten werden gespeichert?

Beim Aufruf von Internetseiten sendet Ihr Browser (z.B. Internet-Explorer, Firefox oder Opera) Informationen an den jeweiligen Server, wo die Daten in einer Protokolldatei gespeichert werden. Dies geschieht auch, wenn Sie Seiten auf www.hildesheim.de aufrufen. Es werden ausschließlich anonyme Daten zu internen systembezogenen und statistischen Zwecken verarbeitet, die einen Rückschluss auf den Nutzer nicht zulassen. Eine Weitergabe der Daten an Dritte oder eine sonstige Auswertung findet nicht statt. Der Datensatz der Protokolldatei besteht aus:

Herkunftsland,
die Internetseite, von der Sie kommen,
die Internetseite, zu der Sie anschließend gehen,
aufgerufene Seiten auf www.hildesheim.de,
Verweise,
Suchwörter,
verwendeter Browser

Die Rechneradresse des Anfragenden wird gemäß Telemediengesetz (TDDSG) nicht gespeichert. Die Erstellung von personenbezogenen Nutzerprofilen ist damit ausgeschlossen. Ziel der statistischen Auswertungen, die mit diesen Daten generiert werden, ist es, wichtige und vielgefragte, aber auch verbesserungsbedürftige Inhalte zu ermitteln, um www.hildesheim.de für Sie zu optimieren.

4.3 Datenspeicherung bei Buchungen im Online-Shop auf www.hildesheim.de

Die uns durch den Kunden übermittelten Daten (auch online) werden elektronisch erfasst, gespeichert und verarbeitet, auch im Wege des automatisierten Verfahrens. Diese Daten werden zur Ausführung und Abwicklung der von uns vermittelten Leistungen wie Übernachtungen und Stadtführungen auch an unsere Vertragspartner wie z. B Unterkünfte und Gästeführer weitergegeben. Personenbezogene Daten (Daten die dazu verwendet werden können die Identität des Kunden zu erfahren wie z.B. Name, Adresse, Geburtsdatum, Telefonnummer, E-Mail- oder IP-Adresse) leiten wir nur in den Fällen weiter, die im Zusammenhang mit der Buchung stehen und notwendig sind, um die Abwicklung und Zahlung der Buchung störungsfrei zu gewährleisten. Die Erfassung und Verarbeitung der vom Kunden übermittelten Daten findet ausschließlich unter Anwendung deutschen Rechts statt. Der Kunde kann auf Nachfrage unentgeltlich über die von ihm gespeicherten Daten Auskunft erhalten und bei Bedarf sein Recht auf Berichtigung, Löschung oder Sperrung unrichtiger Daten geltend machen. Sollte eine Löschung beantragt werden, muss beachtet werden, dass der Löschung möglicherweise gesetzliche Regelungen oder abrechnungstechnische/buchhalterische Zwecke entgegenstehen können. Die Weitergabe von personenbezogenen Daten (insbesondere Adressdaten) an Dritte findet ausdrücklich nicht statt.

4.4 Cookies

Wenn Sie Seiten auf www.hildesheim.de aufrufen, werden keine personenbezogenen Cookies oder andere Techniken, die dazu dienen, Ihr Zugriffsverhalten nachvollziehen zu können, gespeichert. Es wird lediglich ein temporärer Cookie (sog. "Session-cookie") erstellt, der gelöscht wird, sobald Sie den Browser schließen. Damit ist gewährleistet, dass Ihr Zugriffsverhalten als Nutzer nicht nachvollzogen werden kann.

4.5 Sichere Kommunikation mit der Stadt Hildesheim

Hinweise für eine sichere Kommunikation mit der Stadt Hildesheim finden Sie in der Zugangseröffnung.

5. Nutzung von Diensten auf www.hildesheim.de

5.1 Formulare auf www.hildesheim.de

Wenn Sie Online-Formulare auf www.hildesheim.de ausfüllen und abschicken, werden die von Ihnen übermittelten Daten ausschließlich zu den im Formular genannten Zwecken verwendet und gespeichert. Eine Weitergabe von Daten an Dritte erfolgt nicht. Rufen Sie elektronische Formulare auf www.hildesheim.de ab (z.B. PDF-Dateien) und füllen sie aus, bleiben diese Daten ausschließlich in Ihrem Wirkungskreis. Eine elektronische Übermittlung von Daten erfolgt nicht.

5.2 Werbung auf www.hildesheim.de

Werbung auf www.hildesheim.de wird durch die Hildesheimer Marketing GmbH bearbeitet.

Stand: Februar 2018